

Sul fronte degli interventi destinati alla qualificazione delle strutture ricettive, continua ad essere finanziata la linea di incentivazione riguardante l'accesso al credito per le imprese turistiche gestita dal sistema dei confidi regionale che opera su tutto il territorio regionale con risorse anche per gli investimenti di ristrutturazione e riqualificazione nelle aree della montagna. Il programma di finanziamento 2014, in linea con i programmi degli anni precedenti è dotato di risorse per oltre 5.000.000,00 di euro l'anno da destinare a fondi per l'abbattimento sugli interessi e fondi per la concessione di garanzie.

Negli ultimi cinque anni l'appennino modenese ha beneficiato di contributi regionali stanziati su tutti i principali filoni di intervento in ambito promocommerciale: si segnalano gli interventi realizzati da APT Servizi srl per la promozione di carattere generale, dall'Unione di prodotto "Appennino e Verde" per la promozione di comparto, dalle aggregazioni di imprese per la commercializzazione dei prodotti e dei servizi turistici, dalla Provincia per i servizi di informazione e accoglienza turistica e per i progetti di promozione locale. Tutti gli interventi sono ricompresi nella programmazione turistica relativa al comparto appenninico; una scelta che ha permesso di evitare finanziamenti a pioggia e ha permesso la realizzazione di "azioni di sistema" a favore dell'intero comparto turistico appenninico. Con una buona approssimazione si può quindi affermare che nel quinquennio 2009-2013 la Regione ha destinato all'appennino modenese una somma globale pari a euro 2,4 milioni di euro per la promocommercializzazione turistica. Si evidenzia in particolare che, per sostenere i progetti di commercializzazione delle aggregazioni di imprese che operano in questo territorio, la Regione ha destinato oltre 300.000 euro che hanno consentito un investimento globale pari a 1,2 milioni di euro; con tali risorse, nel quinquennio 2009-2013, le aggregazioni di imprese hanno realizzato 11 progetti a sostegno dei prodotti turistici dell'appennino modenese e, in particolare, del prodotto turistico "neve".

La Regione intende confermare, anche per l'anno in corso, lo stesso impegno finanziario per la realizzazione delle azioni di promozione e di sostegno alla commercializzazione del comparto turistico appenninico; azioni sottese da una programmazione fortemente condivisa dai i soggetti, pubblici e privati, che a vario titolo operano nei territori collinari e montani dell'Emilia-Romagna.

Le politiche regionali di promozione e commercializzazione per il 2014 non vengono quindi stravolte, bensì consolidate ed attuate rafforzando le sinergie tra i soggetti interessati, a fronte della condivisione ed approvazione da parte del Comitato di Concertazione turistica.

Le politiche di intervento sulla montagna sono sempre state concordate con i soggetti operanti sul territorio sia gli enti locali con il coinvolgimento delle Province e dei Comuni sia con l'ascolto diretto degli operatori privati del settore ed è con questo metodo che si continuerà ad operare per individuare tutte le aree critiche e le possibili strategie operative che consentano di realizzare gli interventi necessari.

E' con questo spirito che si sta approntando il nuovo programma di incentivazione riguardante la l.r. 17/02 e in linea con le esigenze e le richieste provenienti da enti locali e soggetti privati si sta lavorando per dotare i capitoli di spesa delle risorse necessarie agli interventi necessari e urgenti così come ci sono stati prospettati dagli operatori del settore.

Cordiali saluti.


Maurizio Melucci